

# Socia4School

Nativi digitali e social network:  
sensibilizzare bambini e ragazzi  
al rispetto della privacy

Sara Capecchi, Ruggero G. Pensa



[di.unito.it](http://di.unito.it)

# Sommario

- Introduzione
- Conosciamo i principali social media
- Gestione della privacy nei social media
- Conciliare «socialità» e «privacy» nei social media
- Educare alla privacy: Social4School

# Caveat

- *Non siamo sociologi*
- *Non siamo psicologi*
- *Non siamo pediatri*
- *Non siamo educatori*

# Quindi?

- Siamo ricercatori universitari che lavorano sul problema della privacy nei social media dal punto di vista informatico (sicurezza, metriche, modelli)
- Nel 2015 abbiamo messo a punto un progetto per la diffusione della cultura della privacy nelle scuole

# INTRODUZIONE



# Privacy e social media

**LA STAMPA** TECNOLOGIA

SEGUICI SU ACCEDI

SEZIONI

Nuove versioni di due tablet Amazon di punta: Fire 7 e Fire HD 8

Netflix produrrà la serie TV basata su "The Witcher"

IsCleanAir: aria pulita senza filtri

L'assistente vocale di Samsung arriva sul frigorifero touch ...

Apple Pay arriva in Italia: gli acquisti si pagano con iPhone, Watch e Mac

## Un post su Facebook non è mai solo per gli amici

Secondo il Garante della Privacy, «nessun profilo può essere considerato del tutto chiuso». E di conseguenza è giusto adottare le dovute cautele: per tutelare se stessi e per le altre persone eventualmente chiamate in causa



**R.it** | Blog

Home | Politica | Economia | Sport | Spettacoli | Tecnologia | Motori | Tutte le sezioni ▼ | D | **Rep tv**

### OSSERVATORIO CYBERBULLISMO

**Lucia Tironi e Rosita Rijtano**

19 APR 2017

#### Facebook, ragazzi italiani poco attenti alla privacy. Il 16% ha un profilo pubblico

Consiglia 27

**ROMA** - Sanno bene come destreggiarsi su Facebook da un punto di vista strettamente tecnico: conoscono il mezzo e il modo di usarlo. Social ci sono, quasi, nati. Ma quando si tratta di tutelare la loro privacy, gli adolescenti sono ancora poco attenti. Lo rivela un'indagine condotta da Skuola.net e Osservatorio nazionale adolescenza, e commissionata dal social network di **Mark Zuckerberg**. Una ricerca che ha analizzato le abitudini sulla rete blu di 3130 studenti italiani di scuole medie, superiori e università, facendo emergere diverse lacune in merito all'utilizzo consapevole di Fb.

**RICERCA NEL BLOG**

**OSSERVATORIO CYBERBULLISMO**  
Denunce, storie, testimonianze e iniziative. Parlare per conoscere e condividere

**CONTATTI**  
Per segnalazioni scrivete a:  
[osservatoriocyberbullismo@repubblica.it](mailto:osservatoriocyberbullismo@repubblica.it)

**ARTICOLI RECENTI**  
Cyberbullismo, legge approvata all'unanimità. Boldrini: "Dedicato a Carolina"

# Privacy e nativi digitali

**CORRIERE DELLA SERA** / SALUTE



STUDIO USA



2

## Per gli adolescenti i «like» sono inebrianti come sesso o denaro

Il consenso social attiva nel cervello gli stessi «centri del piacere». Analizzata anche la conformità di giudizio: un post già molto condiviso attirerà più apprezzamenti



183



di Silvia Turin

**LA STAMPA** ITALIA

SEGUICI SU ACCEDI

SEZIONI

Cerca...

Regione Puglia, nell'aula  
consiliare verrà esposto il  
crocefisso

Ultimi scampoli d'estate al  
Sud, nuvole e pioggia al  
Nord. Sereno ovunque ...

Assolto Mesina per un  
omicidio di 42 anni fa nel  
Nuorese

"Mai così tanti morti nel  
Mediterraneo"

Expo, l'ombra della  
'ndrangheta sul padiglioni  
di Ecuador e Cina

## Filmata mentre fa sesso in un bagno a Torino, nessuno riesce a fermare il video su WhatsApp

La vittima è una 16enne. Denunciati quattro giovani



LEGGI ANCHE



Video porno di una  
sedicenne in discoteca  
su Facebook, denunciati  
quattro amici

MARCELLINO PEGGIO



## The Telegraph

Home Video News World Sport Business Money Comment Culture Travel Life W

Apple iPhone Technology News Technology Companies Technology Reviews Video Games T

HOME » TECHNOLOGY » FACEBOOK

## Girl, 14, fears 21,000 party guests after Facebook invite blunder

A teenager from Hertfordshire who mistakenly posted her address and phone number on Facebook to publicise a birthday party ended up with 21,000 promised guests.



2K



0



6



2K



Email



Image 1 of 2

## IL TIRRENO EDIZIONE VERSILIA

COMUNI: VIAREGGIO CAMAIORE MASSAROSA PIETRASANTA FORTE DEI MARMI SERAVEZZA STAZZEMA TUTTI I COMUNI

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO ITALIA MONDO DAGLI ENTI FOTO VIDEO RISTORANTI

SI PARLA DI CARNEVALE DI VIAREGGIO BOLKESTEIN HOCKEY SU PISTA ACQUA SPORCA MASSAROSA

Sei in: VERSILIA » CRONACA » SCRIVE SU FACEBOOK CHE È IN VACANZA,...

## Scrive su Facebook che è in vacanza, le svaligiano la casa

Famiglia viareggina mette sul profilo le fotografie scattate durante il viaggio all'estero, i ladri agiscono indisturbati

FURTI FACEBOOK LADRI

06 luglio 2014

0 COMMENTI

Condividi 11

Twitter

Google+

# L'altra faccia della medaglia

25 ottobre 2016

## L'HUFFINGTON POST

IN COLLABORAZIONE CON IL Gruppo Espresso

Edizione: IT  Mi piace 822 mila  Segui  Newsletter

HOME POLITICA ECONOMIA CRONACA ESTERI CULTURE DIRITTI LA VITA COME TERZA METRICA

FOOD • ABC FINANZA • FONDAZIONE VERONESI • Salute • Scienza • Fotografia • Arte • TV • Viaggi •



**La vera differenza tra Obama e Trump è tutta sintetizzata in queste due foto**



**Gli uomini sono le nuove donne. Nella guerra dei sessi ha perso il maschio**

### Financial Times, i "millennials" si allontanano dai social network: "Rubano tempo e privacy"

L'Huffington Post | Di Redazione  
Pubblicato: 12/10/2016 10:21 CEST | Aggiornato: 12/10/2016 10:21 CEST

## LA STAMPA TECNOLOGIA

SEGUICI SU   ACCEDI 

Cerca...

Serve un idraulico? Cercalo su Vicker

Le 5 competenze digitali che servono per trovare lavoro

Doc, un robot per insegnare la programmazione...

Biosfera 2.0, la casa che fa risparmiare e star bene

Dal sarto si va via computer

### Cos'è Snapchat e perché piace tanto ai ragazzi

L'app più popolare tra i teenager statunitensi va forte anche in Italia: permette di inviare messaggi che si autodistruggono in pochi secondi, ma da qualche tempo ha anche un canale apposta per le news



**LEGGI ANCHE**

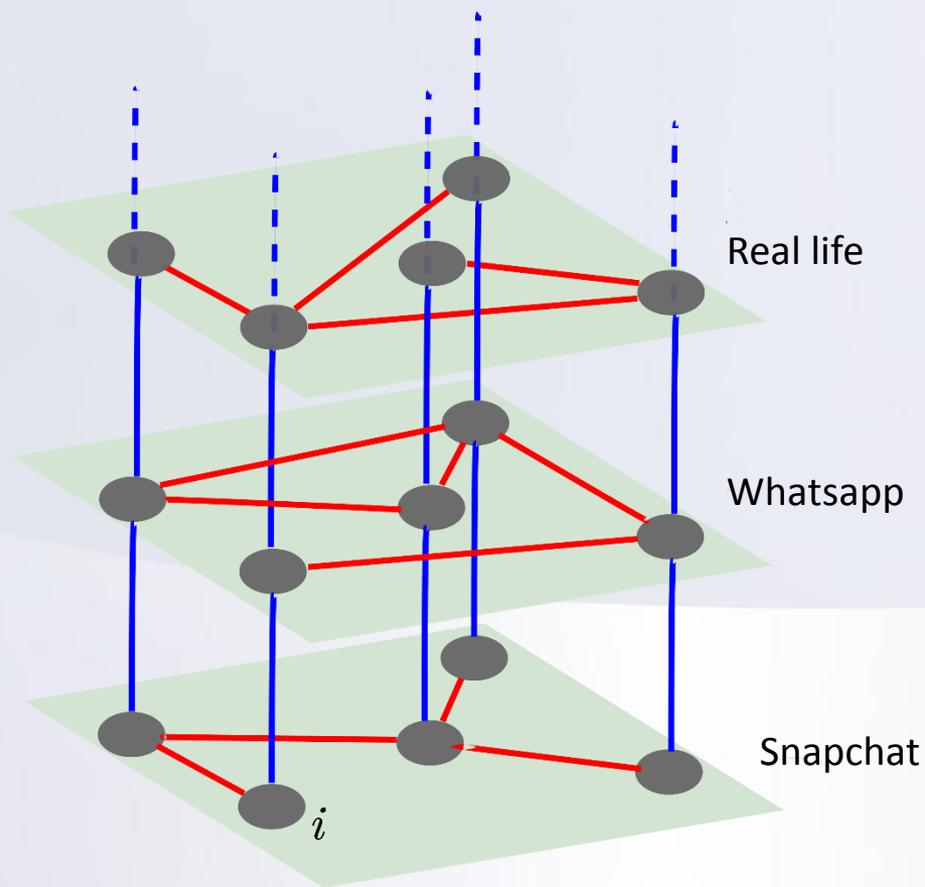
Facebook compra MSQRD, l'app per i video selfie  
LORENZO LONGHITANO

La Casa Bianca debutta su Snapchat

Crescita record per Telegram, raggiunti i 100 milioni di utenti  
DARIO MARCHETTI

jkj

# Multimodalità della diffusione di informazioni



# Un po' di numeri



**Save the Children**



- Circa 2 milioni e mezzo di iscritti a Facebook hanno tra i 13 e i 18 anni
- L'età media nella quale ricevono il primo smartphone è 12 anni e mezzo e imparano ad utilizzarlo soprattutto da soli (58%)
- Usano WhatsApp (59%) e Instagram (36%)
- Conoscono abbastanza bene le regole che governano la privacy nella Rete (51%), ma non se ne preoccupano più di tanto (57%)
- Vivono relazioni "virtuali" spesso anche con persone che non conoscono direttamente (41%)
- Uno su quattro (24%) invia messaggi, video o foto con riferimenti sessuali a gruppi dove non conosce tutti i partecipanti
- Uno su tre (33%) si dà appuntamento con qualcuno conosciuto solo attraverso questi gruppi

Fonti: osservatorio Facebook e ricerca IPSOS per Save the Children

*I SOCIAL MEDIA*

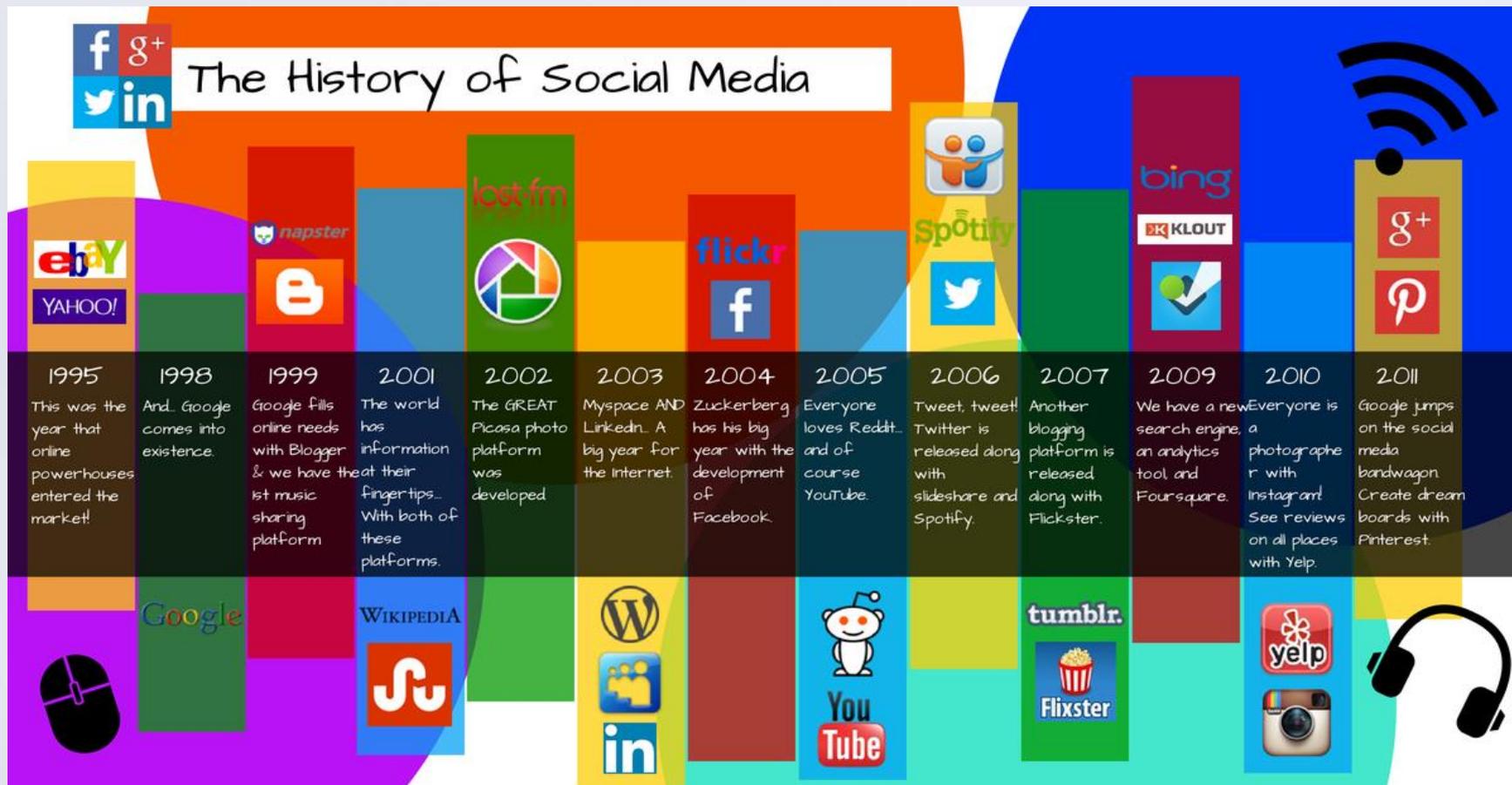


# Cos'è un social media

Definizione dalla TRECCANI:

- L'insieme delle tecnologie e degli strumenti dell'informazione e della comunicazione volti a creare, scambiare e condividere su Internet contenuti multimediali quali testi, immagini, video e audio.
- Si distinguono dai media tradizionali (per es. la televisione) per il modo di condividere e diffondere le informazioni, non più di tipo passivamente unidirezionale ma con la partecipazione attiva degli utenti, che da fruitori diventano anche editori, sulla base dei principi del web 2.0.

# Un po' di storia

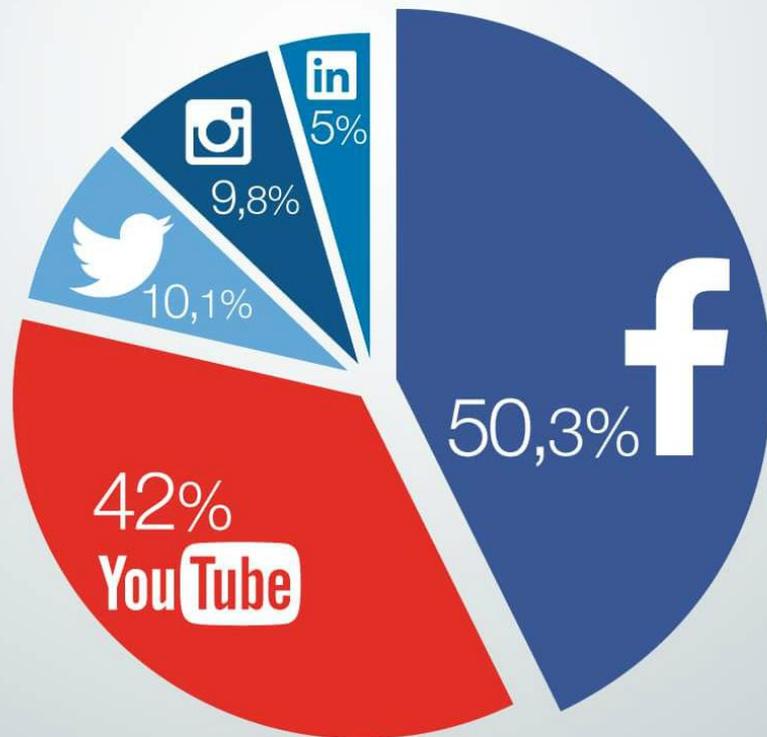


Fonte: <http://blog.customerfocus.com/2014/07/10/history-social-media/>

# Un po' di storia

- Myspace (2003)
- SecondLife (2003)
- Facebook (2004)
- Youtube (2005)
- Twitter (2006)
- Whatsapp (2009)
- Instagram (2010)
- ASKfm (2010)
- Google+ (2011)
- Snapchat (2011)

# I numeri



14-29 anni



30-44 anni



45-64 anni



65-80 anni



Fonte:

Censis - Info Data Blog (Il Sole 24 Ore)

# I numeri

## I numeri

### IN ITALIA

**30 milioni**

Gli utenti attivi di Facebook di cui **28 milioni** si collegano da smartphone e tablet

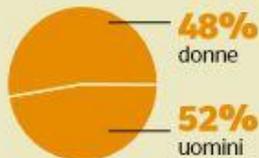


di questi il **53%** è over 35

### GLI UTENTI GIORNALIERI MEDI

2016 **23 milioni**

2017 **24 milioni**



**48%** donne

**52%** uomini

### NEL MONDO

**1.28 miliardi**

Gli utenti giornalieri (media marzo 2017)

**1.94 miliardi**

Gli utenti mensili al 31 marzo 2017

### A QUANTI SOCIAL SIAMO ISCRITTI



+ di **7** fra 18 e 34 anni



**3** dopo i 45 anni

### A COSA DEDICHIAMO PIÙ TEMPO

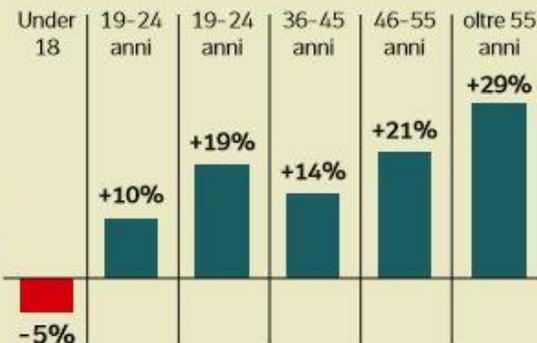
15-17 anni  
**Instagram e YouTube**

18-24 anni  
**Facebook**

Over 35  
**Televisione**

### CHI AUMENTA E CHI DIMINUISCE

Per fasce di età dal 2016



Fonte: Blogmeter, indagine "Italiani e social media"; Facebook

# I tipi di social media

- Generalisti: Facebook, Google+
- Condivisione immagini/video: Instagram, Youtube
- Microblogging: Twitter
- Chat: Whatsapp, Snapchat

# facebook

*Cosa permette di fare (1/2):*

- *Publicare contenuti (pensieri/foto/immagini/video/link)*
- *Reagire ai contenuti di altri utenti*
- *Condividere i contenuti di altri utenti*
- *Commentare i contenuti di altri utenti*
- *Trasmettere video live*
- *Impostare status (storie) temporanei*

# facebook

*Cosa permette di fare (2/2):*

- *Partecipare a/postare nei gruppi*
- *Ricevere news*
- *Reagire alle news*
- *Commentare le news*
- *Chattare (messaggiare) con utenti*
- *Chattare con gruppi di utenti*
- *Personalizzare il proprio profilo*

# facebook

*Tipi di contatti sociali (virtuali):*

- *Amicizia solo reciproca*
- *Relazione «follower» unidirezionale*
- *Interazione nei gruppi*
- *Interazione nei commenti ai post pubblici*
- *Interazione con utenti «non amici» in chat*

# facebook

*Tipi di utenti:*

- *Utenti reali (generalmente con nome e cognome reali)*
- *Pagine pubbliche (aziende, personalità, giornali, associazioni...)*



*Cosa permette di fare (1/2):*

- *Publicare immagini e brevi video*
- *Apprezzare i contenuti di altri utenti*
- *Commentare i contenuti di altri utenti*
- *Trasmettere video live*
- *Publicare status (immagine/video) temporanei*
- *Inviare contenuti e chattare direttamente con altri utenti*



*Cosa permette di fare (1/2):*

- Pubblicare immagini e brevi video*
- Apprezzare i contenuti di altri utenti*
- Commentare i contenuti di altri utenti*
- Trasmettere video live*
- Pubblicare status (immagine/video) temporanei*
- Inviare contenuti e chattare direttamente con altri utenti*



*Tipi di contatti sociali (virtuali):*

- *Relazione «follower» unidirezionale*
- *Interazione nei commenti ai post pubblici*
- *Interazione con qualsiasi utente in chat*



## Tipi di utenti:

- Utenti reali (generalmente con pseudonimi)
- Utenti pubblici (aziende, personalità, giornali, associazioni...)



*Cosa permette di fare:*

- *Publicare brevi tweet (140 caratteri)*
- *Publicare tweet con foto e video*
- *Apprezzare i tweet degli altri utenti*
- *Condividere (ritwittare) i post degli altri utenti*
- *Rispondere (citare) ai post degli altri utenti*
- *Publicare video live*



*Tipi di contatti sociali (virtuali):*

- *Relazione «follower» unidirezionale*
- *Interazione nelle risposte*
- *Interazione con qualsiasi utente in chat*



## Tipi di utenti:

- Utenti reali (generalmente con pseudonimi)
- Utenti pubblici (aziende, personalità, giornali, associazioni...)



*Cosa permette di fare:*

- *Fruire di contenuti multimediali (video)*
- *Publicare video*
- *Publicare playlist*
- *Apprezzare/disprezzare video*
- *Commentare video*



*Tipi di contatti sociali (virtuali):*

- *Relazione <follower> unidirezionale (iscrizione ad un canale video)*
- *Interazione nei commenti*



Tipi di utenti:

- *Canali di utenti reali (generalmente con pseudonimi)*
- *Canali pubblici (artisti, aziende, personaggi pubblici, major discografiche...)*
- *Youtuber (!)*



Snapchat

*Cosa permette di fare:*

- *Inviare brevi video/foto ad altri utenti*
- *Inviare brevi video/foto a gruppi*
- *Chattare con utenti e gruppi*
- *Chiamare/Videochiamare*
- *Creare storie*

*I contenuti si cancellano automaticamente dopo 24 ore*

*Non è possibile condividere e gli screenshot causano una notifica!*



Snapchat

*Tipi di contatti sociali (virtuali):*

- *Relazione «aggiunta» unidirezionale*
- *Interazione nelle chat di gruppo*



Snapchat

## Tipi di utenti:

- Utenti reali (con i nomi memorizzati nel cellulare)
- Utenti pubblici (personalità, aziende...)

# GESTIONE DELLA PRIVACY



# facebook

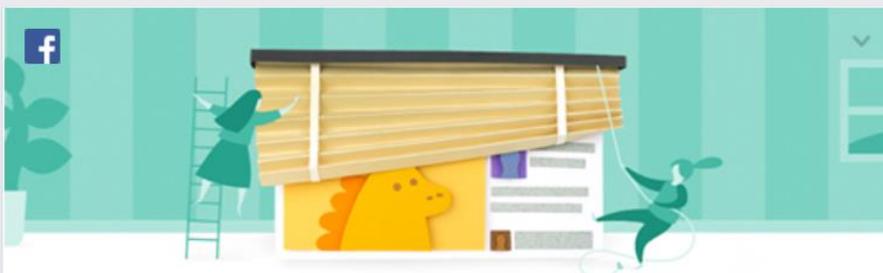
 Crea un post |  Album fotografico/con video



A cosa stai pensando?

 Foto/video

 Stato d'animo/attività



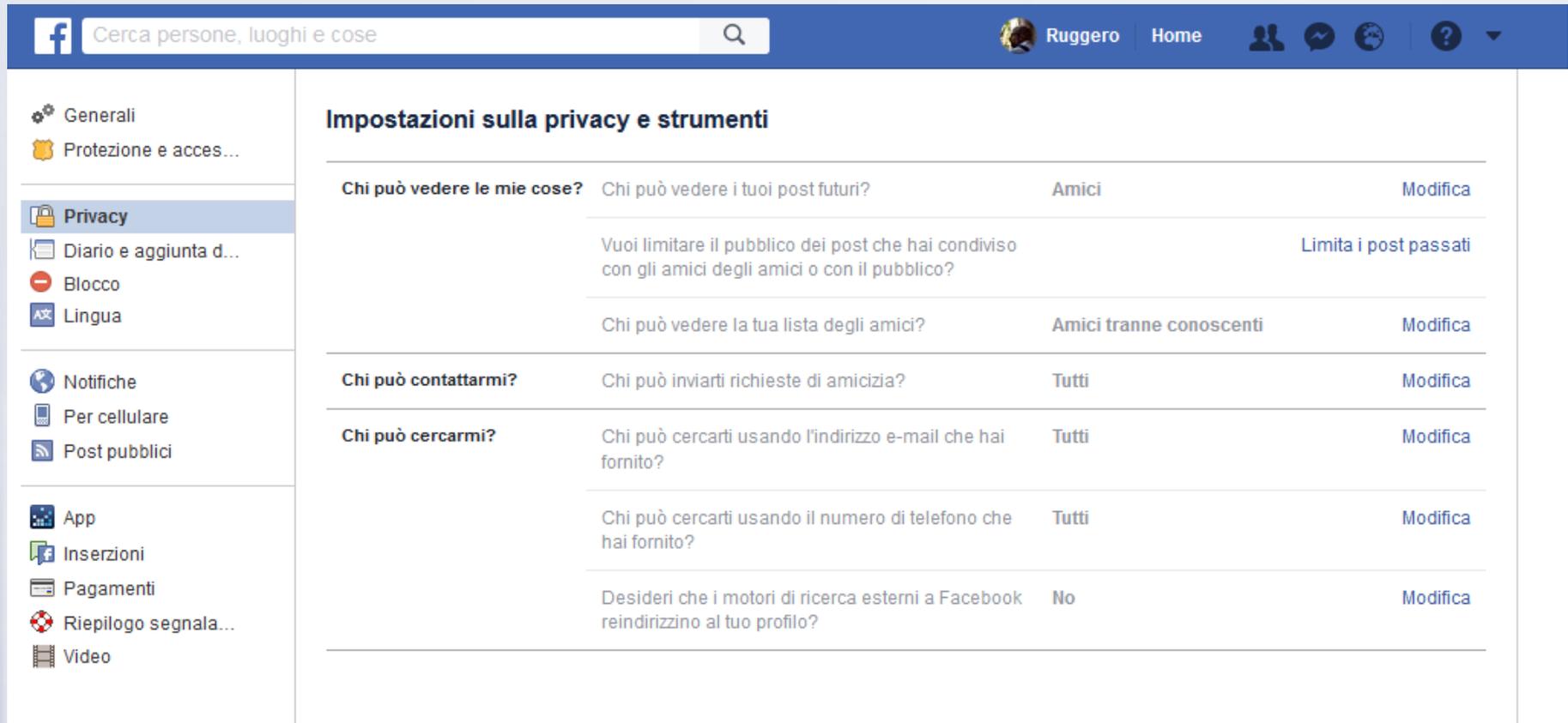
## Suggerimento sulla privacy: come scegliere chi può vedere ciò che pubblichi

Ruggero, di recente hai condiviso un post con la privacy Amici. Desideriamo assicurarci che tu sappia che puoi scegliere un pubblico diverso per ogni post. Per scoprire come fare, consulta Informazioni di base sulla privacy.

— Il team per la privacy di Facebook

[Accedi a Informazioni di base sulla privacy](#)

# Visibilità del profilo



The image shows a screenshot of the Facebook privacy settings page. At the top, there is a search bar with the text "Cerca persone, luoghi e cose" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the user's name "Ruggero" is displayed next to a profile picture, followed by a "Home" button and several navigation icons (friends, messages, world, help). Below the navigation bar, the left sidebar contains a list of settings categories: "Generali", "Protezione e acces...", "Privacy" (highlighted), "Diario e aggiunta d...", "Blocco", "Lingua", "Notifiche", "Per cellulare", "Post pubblici", "App", "Inserzioni", "Pagamenti", "Riepilogo segnala...", and "Video". The main content area is titled "Impostazioni sulla privacy e strumenti". It contains several sections, each with a heading, a question, a current setting, and a "Modifica" link. The sections are: "Chi può vedere le mie cose?" (set to "Amici"), "Chi può vedere i tuoi post futuri?" (set to "Amici"), "Vuoi limitare il pubblico dei post che hai condiviso con gli amici degli amici o con il pubblico?" (set to "Limita i post passati"), "Chi può vedere la tua lista degli amici?" (set to "Amici tranne conoscenti"), "Chi può contattarmi?" (set to "Tutti"), "Chi può cercarmi?" (set to "Tutti"), "Chi può cercarti usando l'indirizzo e-mail che hai fornito?" (set to "Tutti"), "Chi può cercarti usando il numero di telefono che hai fornito?" (set to "Tutti"), and "Desideri che i motori di ricerca esterni a Facebook reindirizzino al tuo profilo?" (set to "No").

**Impostazioni sulla privacy e strumenti**

<b>Chi può vedere le mie cose?</b>	Chi può vedere i tuoi post futuri?	Amici	Modifica
	Vuoi limitare il pubblico dei post che hai condiviso con gli amici degli amici o con il pubblico?		Limita i post passati
	Chi può vedere la tua lista degli amici?	Amici tranne conoscenti	Modifica
<b>Chi può contattarmi?</b>	Chi può inviarti richieste di amicizia?	Tutti	Modifica
<b>Chi può cercarmi?</b>	Chi può cercarti usando l'indirizzo e-mail che hai fornito?	Tutti	Modifica
	Chi può cercarti usando il numero di telefono che hai fornito?	Tutti	Modifica
	Desideri che i motori di ricerca esterni a Facebook reindirizzino al tuo profilo?	No	Modifica

# Tag di altri utenti

SMARTboard

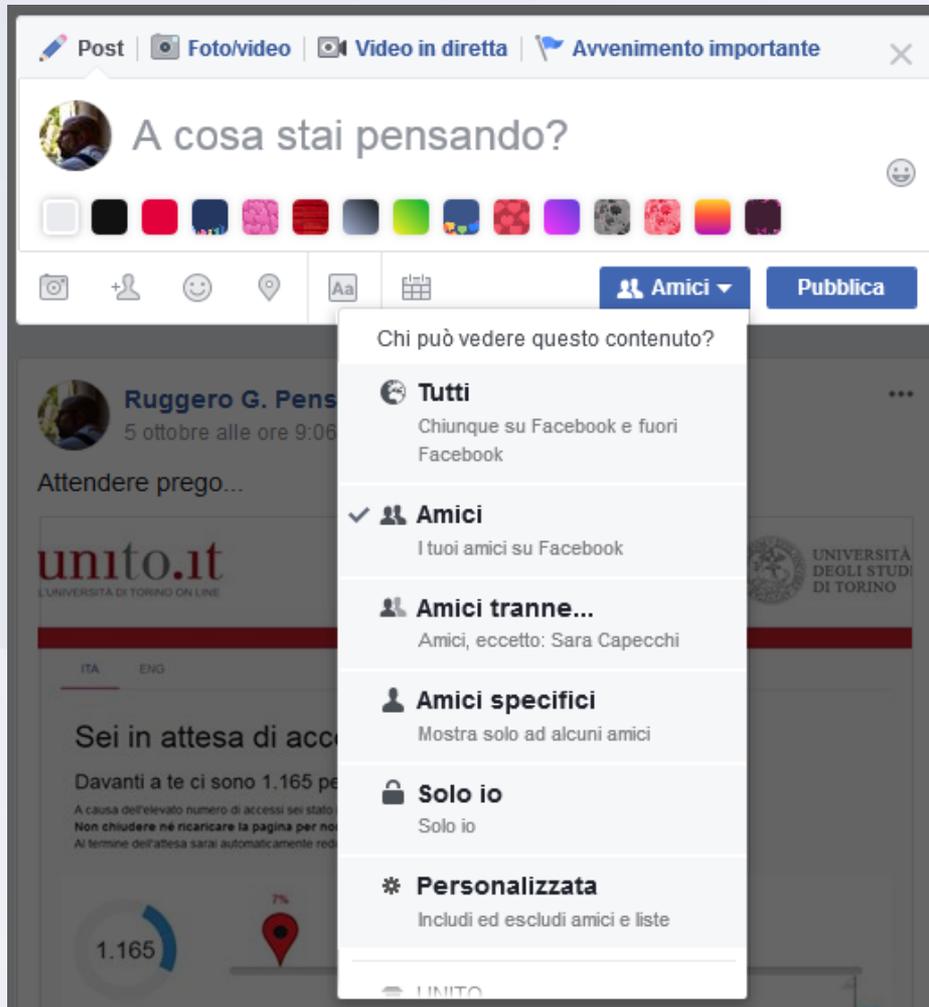
f Cerca persone, luoghi e cose Ruggero Home

- Generali
- Protezione e accesso
- Privacy
- Diario e aggiunta di tag**
- Blocco
- Lingua
- Notifiche
  - Per cellulare
  - Post pubblici
- App
- Inserzioni
- Pagamenti
- Riepilogo segnalazioni
- Video

## Impostazioni del diario e dei tag

Diario	Chi può scrivere sul tuo diario?	Amici	Modifica
	Chi può vedere cosa pubblicano gli altri sul tuo diario?	Amici tranne conoscenti	Modifica
Tag	Chi può vedere i post in cui ti hanno taggato nel tuo diario?	Amici tranne conoscenti	Modifica
	Quando ti taggano in un post, quali persone vuoi aggiungere al pubblico del post se non possono già vederlo?	Amici tranne conoscenti	Modifica
	Chi vede i suggerimenti dei tag quando vengono caricate foto che ti assomigliano? (questa funzione non è ancora disponibile per te)	Non disponibile	
Controlla	Vuoi controllare i post in cui ti taggano prima che il post sia visualizzato sul tuo diario?	Sì	Modifica
	Controlla ciò che vedono gli altri sul tuo diario		Visualizza come
	Vuoi controllare i tag che le persone aggiungono ai tuoi post prima che i tag siano visualizzati su Facebook?	No	Modifica

# Privacy dei nuovi post



# Privacy delle foto

The image shows a grid of Facebook photo posts. A privacy settings menu is open over the post titled "Leitmotiv live @Diavolo Ros...". The menu lists the following options:

- Chi può vedere questo contenuto?**
- Tutti**  
Chiunque su Facebook e fuori Facebook
- Amici**  
I tuoi amici su Facebook
- Amici tranne...**  
Amici, eccetto: Iacovizzi Americo
- Amici specifici**  
Mostra solo ad alcuni amici
- Solo io**  
Solo io
- Personalizzata**  
Amici, eccetto: Conoscenti

The background posts include:

- The Drunk Eagles**: 1 post. Photo of a sports team in front of a Guinness banner.
- Matrimonio Sardo-Portoghese**: 1 post. Photo of a wedding scene.
- Rotolando (con le panze) vers...**: 1 post. Photo of feet on a roller coaster.
- Torneo di Alice**: 1 post. Photo of a group of people in a gymnasium.
- Leitmotiv live @Diavolo Ros...**: 1 post. Photo of a band performing on stage.
- Capodanno 2012 in Puglia**: 1 post. Photo of a sunset over the sea.
- Seattle (2004)**: 1 post. Photo of the Public Market Center at night.
- UNITO**: 1 post. Photo of a man in a white tank top.

# Attenzione!

Privacy dell'immagine di profilo e copertina



f Ruggero G. Pensa

Ruggero Home  





**Ruggero G. Pensa**  
(Pan Yaofei)

[Diario](#) [Informazioni](#) [Amici 682](#) [Foto](#) [Altro ▾](#)

# Come sapere cosa vedono gli altri?

Modifica profilo

Visualizza Registro attività

Visualizza come...  
Impostazioni del diario

Avvenimento importante

Ruggero G. Pensa

Ecco l'aspetto del tuo profilo per: Tutti **Visualizza come una persona specifica**

Ruggero G. Pensa  
(Pan Yaofei)

Aggiungi agli amici Messaggio

Diario Informazioni Amici Foto Altro

CONOSCI RUGGERO?

Per vedere cosa condivide con gli amici, invialgi una richiesta di amicizia.

Aggiungi agli amici

In breve  
Gestisce Social4School

Foto

Amici

Album in evidenza

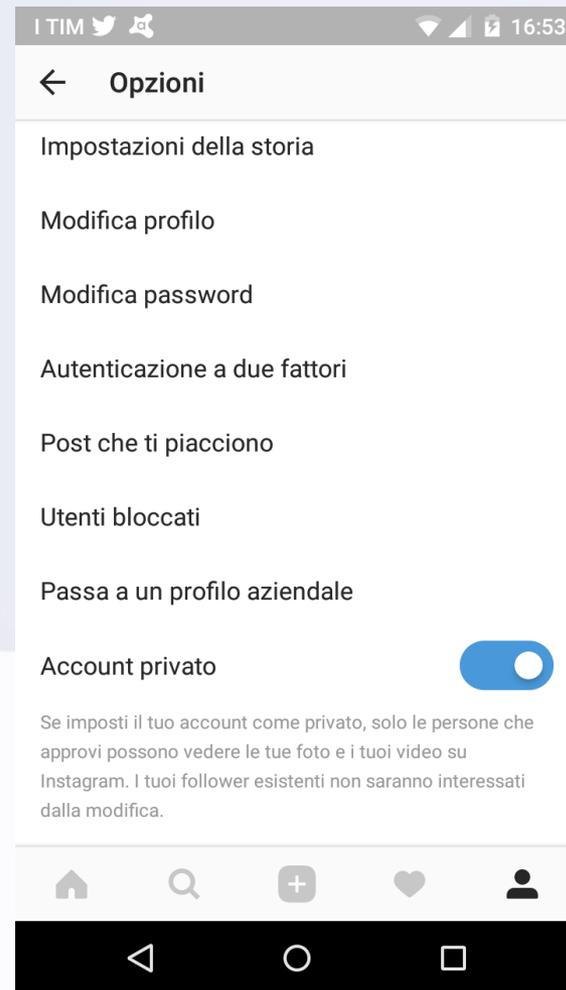
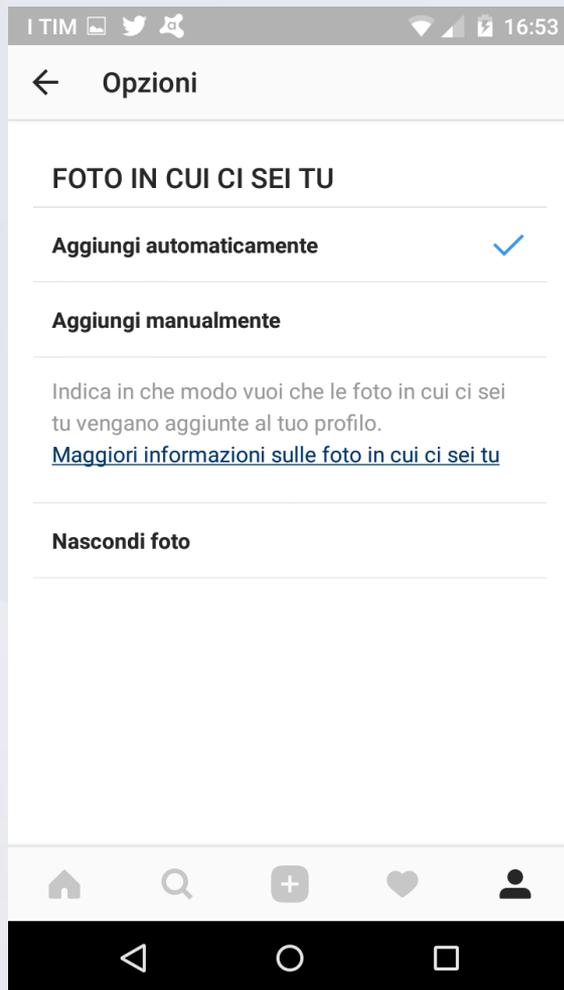
Ruggero G. Pensa ha aggiornato la sua immagine di copertina.  
29 agosto

Condividi

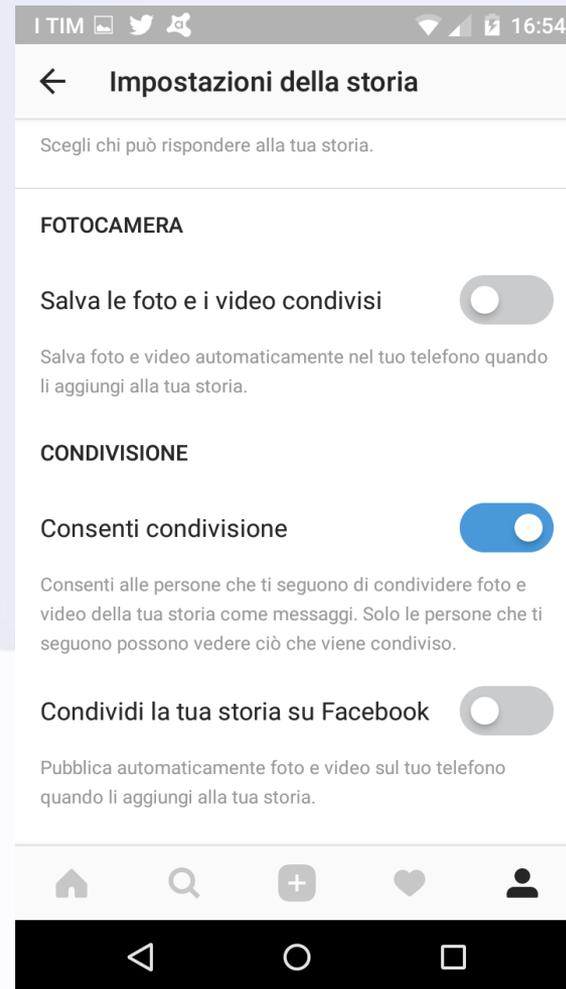
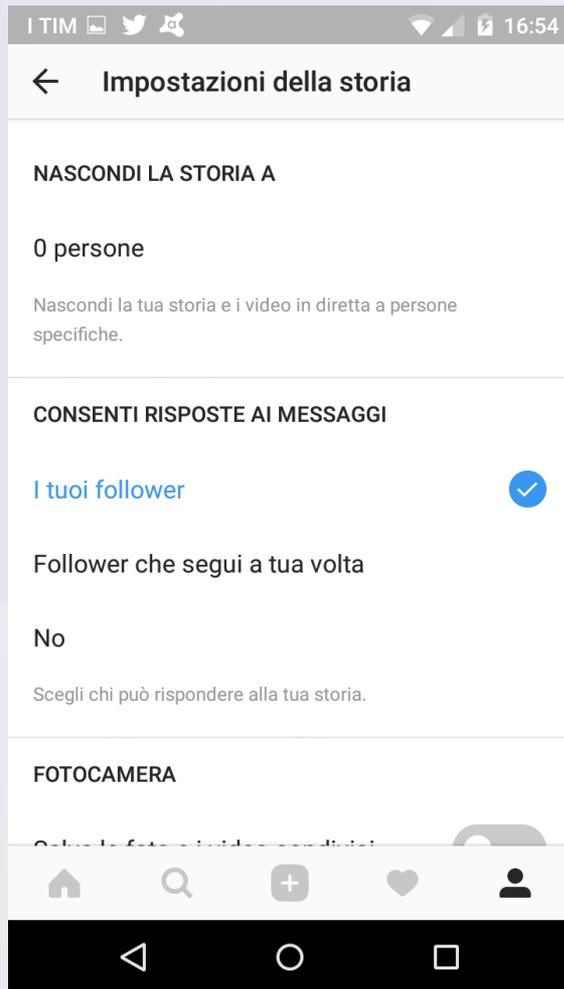


- *Limitate possibilità di protezione*
- *Funzionalità di privacy non facilmente accessibili*
- *Visibilità dei contenuti facilmente fuori controllo*

# Protezione del profilo



# Protezione delle storie





- *Orientato alla condivisione di notizie di interesse comune*
- *Poca flessibilità nell'impostazione della privacy*

# Privacy su Twitter



**Social4School**  
@social4school

- Account >
- Privacy e sicurezza** >
- Password >
- Telefono >
- Notifiche via email >
- Notifiche >
- Notifiche sul sito >
- Trova amici >
- Account silenziati >
- Parole silenziate >
- Account bloccati >
- Applicazioni >
- Widget >
- I tuoi dati di Twitter >
- Accessibilità >

© 2017 Twitter Chi siamo Centro assistenza  
Termini Informativa sulla privacy Cookie  
Informazioni sugli annunci Brand Blog Stato  
Applicazioni Lavora con noi Pubblicità

## Privacy e sicurezza

### Privacy

Privacy dei Tweet  Proteggi i miei Tweet

Se selezionata, solo le persone che autorizzi riceveranno i tuoi Tweet. I Tweet che invierai in futuro non saranno disponibili pubblicamente. I Tweet che hai inviato precedentemente potrebbero essere ancora visibili al pubblico su alcuni siti. [Scopri di più.](#)

Posizione dei Tweet  Twitta con la posizione

Se selezionato, puoi aggiungere una posizione ai tuoi Tweet, come la tua città o posizione precisa, dal Web e tramite applicazioni di terze parti. Questa impostazione non è valida per l'app Twitter su iOS e Android. [Scopri di più](#)

[Elimina l'informazione sulla localizzazione](#)

In questo modo saranno eliminate le informazioni di localizzazione che hai aggiunto ai tuoi Tweet. L'operazione può durare fino a 30 minuti.

Tag nelle foto  Permetti a chiunque di taggarmi nelle foto  
 Permetti solo a chi seguo di taggarmi nelle foto  
 Non permettere a nessuno di taggarmi nelle foto

Reperibilità  Consenti agli altri di trovarti tramite la tua email  
 Consenti agli altri di trovarti tramite il tuo numero

Questa impostazione avrà effetto dopo che avrai aggiunto un numero di telefono. [Aggiungilo adesso](#)

[Scopri di più](#) su come questi dati vengono utilizzati per metterti in contatto con le persone.

Rubrica [Gestisci i tuoi contatti](#)

Contatti che hai caricato su Twitter dalla tua rubrica.

Personalizzazione e dati **Parziale Modifica**

Controlla in che modo Twitter personalizza i contenuti e raccoglie e condivide determinati tipi di dati.



IMPOSTAZIONI ACCOUNT

Panoramica

Account collegati

**Privacy**

Notifiche

Riproduzione

TV connesse

## Privacy

### Mi piace e iscrizioni

- Mantieni privati tutti i video che mi piacciono
- Mantieni private tutte le mie playlist salvate
- Mantieni private tutte le mie iscrizioni

### Feed attività

Decidi se intendi condividere le tue azioni pubbliche nel tuo feed attività. Le azioni che esegui sui video privati non saranno pubblicate. I post nel tuo feed potrebbero essere pubblicati anche sulle app o sui siti web collegati.

#### Pubblica nel feed attività quando...

- Aggiungi video a una playlist pubblica
- Aggiunta di "Mi piace" a un video ?
- Salvataggio di una playlist ?
- Ti iscrivi a un canale ?

Salva



- E' considerato sicuro per via della «segretezza» delle conversazioni
- E' sempre bene non fidarsi (vedi aneddoto)



CONCILIARE «SOCIALITÀ» E  
«PRIVACY» NEI SOCIAL MEDIA

# I social media sono utili

Permettono di

- Condividere
- Restare in contatto
- Organizzare e comunicare eventi
- Informarsi (!)
- Socializzare
- Condividere interessi
- Imparare le lingue
- Superare le disabilità
- ...

# I social media sono divertenti

Offrono

- Accesso a contenuti di satira/umoristici
- Giochi (!)
- Contenuti multimediali
- ...

# ...ma nascondono delle insidie

- Fake news (bufale)
- Ladri di identità
- Spammer
- Odio/xenofobia/razzismo/maschilismo
- Troll
- Diffamazione
- Cyberbullismo
- ...

# Soprattutto

Sono una finestra aperta

- sulle nostre case
- sui nostri affetti
- sulle nostre abitudini
- sul nostro lavoro
- sul nostro tempo libero
- sulle nostre debolezze/malattie

sulla nostra vita!

# Come difendersi?

- Impostare la privacy del profilo
- Conoscere i propri amici/follower
- Impostare le «liste/cerchie di amici»
- Essere coscienti di quello che si pubblica
- Impostare la privacy dei post/contenuti
- Usare i tag (amici, posizione) con molta cautela
- Capire i meccanismi di diffusione delle informazioni in rete
- Sapere chi può leggere i commenti

# Conoscere i propri amici/follower

- Siamo sicuri di conoscere tutti i nostri «amici» o «follower»?
- Siamo sicuri che tutti i nostri amici siano veramente amici?



# Impostare le liste di amici

- *Gli amici non sono tutti uguali*

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Sara Capecchi. The profile picture is a person standing on a beach. The cover photo shows a group of horses and a white ox in a field. The navigation bar includes 'Amici', 'Segui già', 'Messaggio', and a three-dot menu. The 'Amici' menu is open, showing options: 'Ricevi le notifiche', 'Amici più stretti', 'Conoscenti', 'Aggiungi a un'altra lista...', 'Suggerisci amici...', and 'Rimuovi dagli amici'. The left sidebar shows 'In breve' with work and education history. The right sidebar shows a 'Post' section with a 'Pubblica' button.

Sara Capecchi

Amici Segui già Messaggio

Ricevi le notifiche

Amici più stretti

Conoscenti

Aggiungi a un'altra lista...

Suggerisci amici...

Rimuovi dagli amici

In breve

Lavora presso Università Di Torino

Ha studiato presso University of Florence

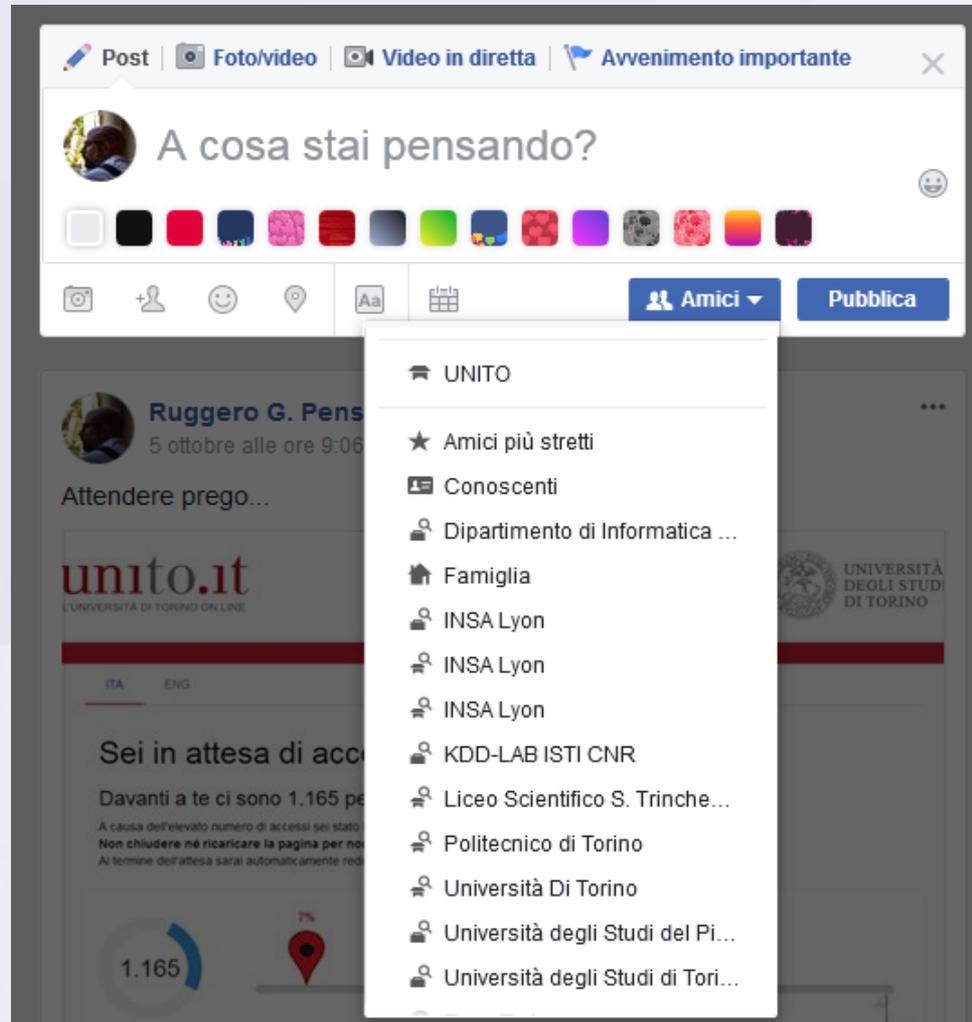
Ha frequentato liceo scientifico leonardo da Vinci firenze

Post Foto/video

Scrivi qualcosa

Pubblica

# Usare le liste di amici



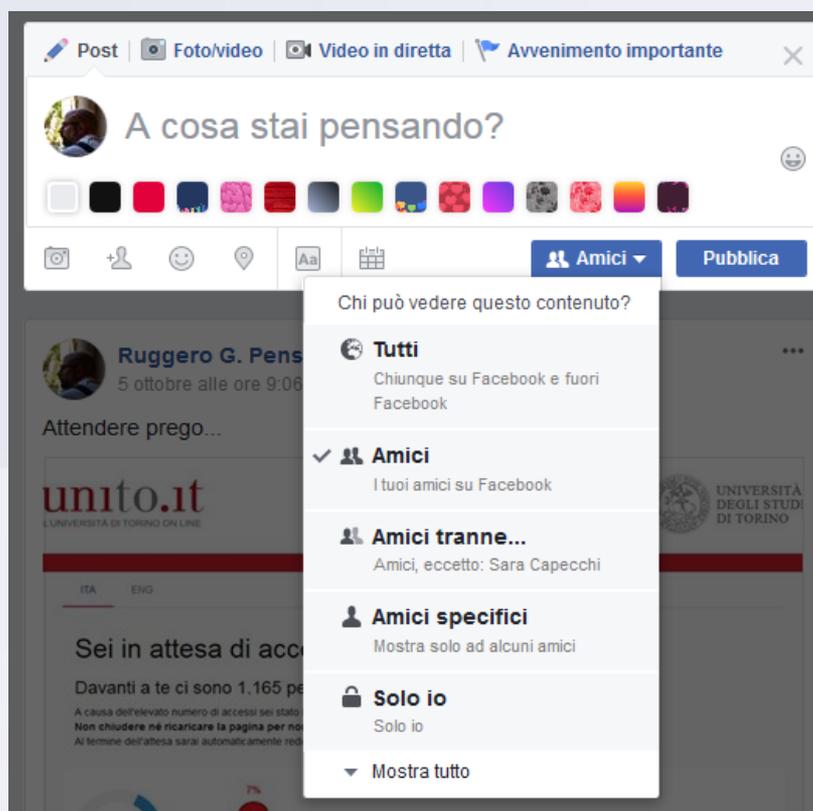
# Essere coscienti di ciò che si posta

- A chi voglio rivolgermi? Il mio post è di pubblico interesse?
- Sto mettendo a rischio la mia privacy?
- Sto mettendo a rischio la privacy di qualcun altro?



# Impostare la privacy dei contenuti

- Ricordarsi di impostare la privacy dei post



# Usare i tag con cautela

Post Foto/video Video in diretta Avvenimento importante

 Che bella sorpresa, oggi ho incontrato la mia amica Sara Capecchi in giro per Torino!



 Amici (+) **Pubblica**

Post Foto/video Video in diretta Avvenimento importante

 Oggi siamo qui!



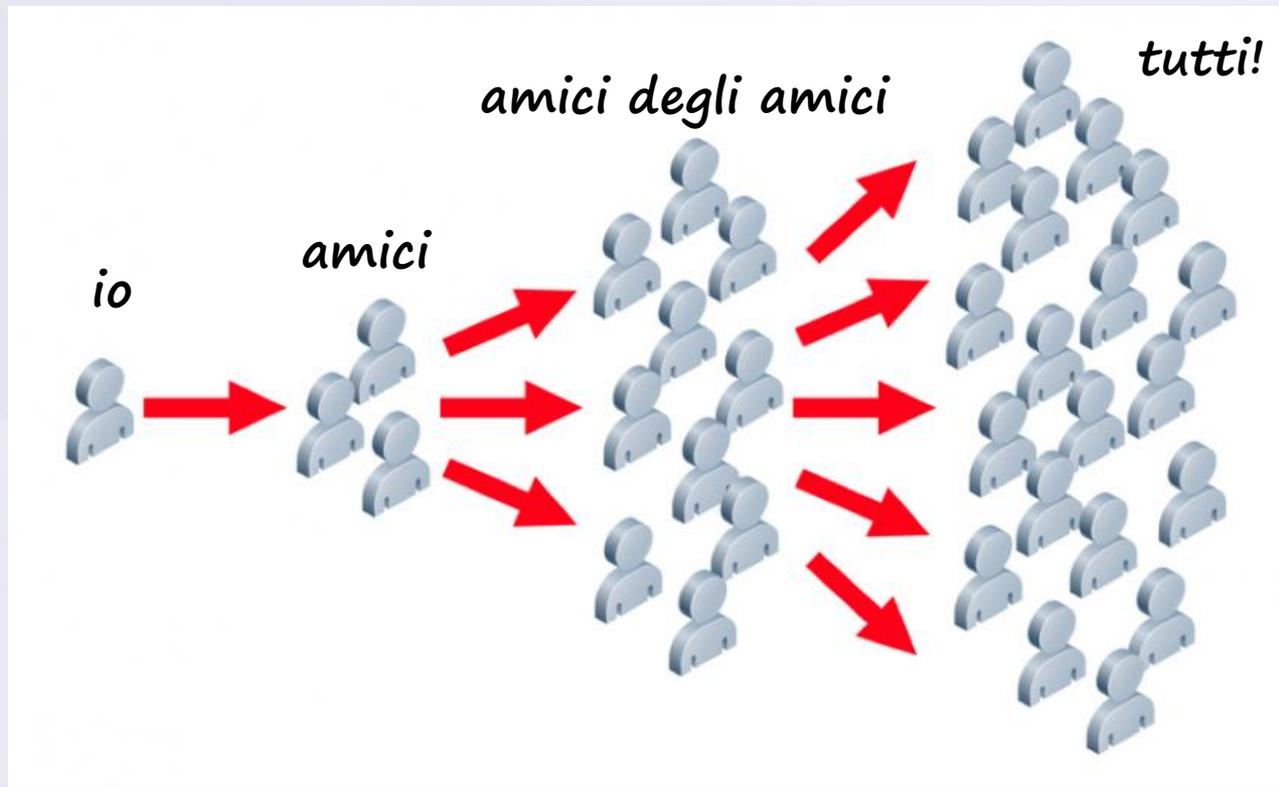
MSCCROCIERE.IT

— con Sara Capecchi a Honolulu, Honolulu, Hawaii.

 Amici **Pubblica**

# La diffusione di informazioni

- Le informazioni si diffondono nella rete



# La diffusione di informazioni

## Veicoli di diffusione

- Post
- Like (mi piace)
- Condivisione
- Commento
- Tag (!)
- Screenshot
- Messaggi privati
- Passaparola

# Chi può vedere i miei commenti?

Chiederselo sempre,  
specie quando si sta  
scrivendo

- sotto un post scritto da altri
- in un gruppo
- sotto un post di una pagina (es., news)



Ruggero G. Pensa  
29 settembre alle ore 10:42

Vi aspetto a Cuneo! 😊

Cuneo, ecco la Notte dei Ricercatori 2017: tutte le attività del Liceo "Peano-Pellico"  
Le attività che si terranno oggi, 29 settembre, sono state organizzate in collaborazione con l'Università di Torino  
TARGATOCN.IT

Mi piace Commenta Condividi

# Chi può vedere i miei commenti?

Il Signor Distruggere

Mi piace Segui Condividi ...

Visualizza altri commenti 2 di 845

**Il Signor Distruggere**  
6 ottobre alle ore 11:11 · €

I quesiti, quelli belli.  
Twitter: <https://twitter.com/SirDistruggere>  
Instagram: <https://www.instagram.com/ilsignordistruggere/>

< [Redacted] Mamme [Redacted] ...

*Il Signor Distruggere*  
DI MAMMA IN MAMMA

Mamme posso chiedere una cosa in anonimo? Grazie cara. Vogliamo provare con una nuova cicogna io e mio marito ma lui vuole il maschietto e abbiamo già una principessa di 32 mesi. Nel gruppo Mamme [Redacted] leggei un metodo per scegliere il s#sso del bambino. Mi aiutate a ritrovarlo? Ricordo che era di aprile e che un'altra mamma ci era riuscita bisognava tenere le gambe su dopo il rapporto e non ricordo altro. Grazie mille e saluti e **baci**

Mi piace Il Signor Distruggere

48

Visualizza commenti precedenti...

[Redacted] Lia [Redacted]  
me lo ricordo ma non so come si trovano le cose qui  
17 h Mi piace Rispondi

[Redacted] M [Redacted]  
chiedi alla amministratrice Anna [Redacted]  
17 h Mi piace Rispondi

**SOCIAL4SCHOOL:  
EDUCAZIONE ALLA PRIVACY**

www.social4school.eu



di.unito.it

Fondazione  
CRT

The screenshot shows the Social4School website interface. At the top left is the 'S4S' logo. To its right is a 'DISPONIBILE SU Google Play' badge, followed by Facebook and Twitter social media icons, and a blue 'LOGIN' button. The main heading is 'Social4School' in a large blue font, with the tagline 'Social network: un gioco da ragazzi' below it. Two buttons are present: an orange 'PROVA LA DEMO' button and a green 'INIZIA A GIOCARE' button. The bottom section features a colorful illustration with a red magnifying glass, a blue speech bubble, a yellow speech bubble, a blue and yellow circle, and a tablet displaying a social network map with various user avatars.

# App Mobile

Google Play Cerca

App Categorie Home page Le migliori app Nuove uscite

Le mie app  
Acquista  
Giochi  
Famiglia  
Da non perdere

Account  
Codice promozionale  
Acquista carta regalo  
La mia lista desideri  
Attività su Play  
Guida per i genitori



**Social4School - Docente**  
Ruggero G. Pensa Istruzione ★★★★★ 2  
PEGI 3  
L'app è compatibile con il tuo dispositivo.

Aggiungi a lista desideri Installa

**Benvenuto**

Sessione	Scenario	Stato
STOR18465	it4	Terminata
MARTE3338	it4	Terminata
PAPERINO354	it4	Terminata
STOR18148	it4	Terminata
MARTE3602	it4	Terminata
DEMO ROMA8771	it4	Terminata
DEMO PAPERINO341	it4	Terminata
TORINC3840	it4	Terminata
ROMA7978	it4	Terminata
PAPERINO145	it4	Terminata
PAPERINO541	it4	Terminata
DEMO STOR18469	it4	Terminata
DEMO PAPERINO868	it4	Terminata
TORINC4335	it4	Terminata
DEMO PAPERINO3214	it4	Terminata

**Crea sessione**

Codice utente: LUNA6614

Scenario: it4

Nome sessione: Incontro di lavoro della sessione

Note: Incontro per le feste della sessione

Partecipanti: Incontro il numero di partecipanti

Max azioni: Incontro il numero massimo di azioni

Tipo Punteggio:  Soglia

**Grafico**

Grouped Stacked

19.284

26.290

11.283

28.285

Attività su Play  
Guida per i genitori

Cerca

Categorie Home page Le migliori app Nuove uscite



**Social4School - Studente**  
Ruggero G. Pensa Istruzione ★★★★★ 3  
PEGI 3  
L'app è compatibile con il tuo dispositivo.

Aggiungi a lista desideri Installa

**Ciao Poll** Scegli una foto

4Foto 15 di 19

SCEGLI

**Ciao Poll** Questa è la fase 1

PUBBLICA QUALCOSA

Puoi pubblicare ancora 2 post!

**Che fortuna** abitare in via Rissè n°54, proprio a pochi passi dalla scuola!

PUBBLICA

belibers

Non vedo (ora che siamo le 17.30) per incontrare Luca e Massimo a ruoto.

PUBBLICA

belibers

Alla festa di compleanno non c'era Pina. Perché?

PUBBLICA

Social4School è un'applicazione web che permette a bambini e ragazzi delle scuole elementari e medie di sperimentare dinamiche sociali tipiche di un social network attraverso una simulazione

...e naturalmente a volte si può sperimentare anche attraverso un'attività di gruppo...

# Sperimentazione allargata

I.C. Vivaldi - Murialdo

I.C. Dasso - Chivasso

I.C. Padre Gemelli

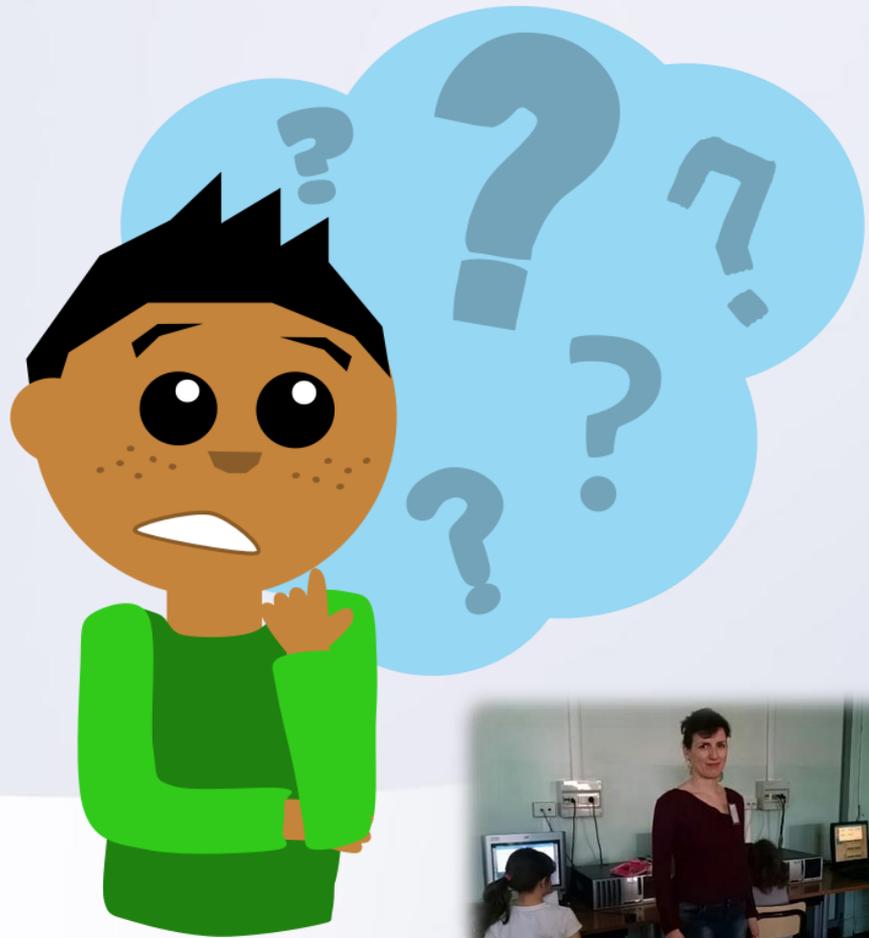
I.C. Centallo - Villafalletto



# Un po' di numeri

- 4 scuole
- 7 plessi
- 26 insegnanti
- 22 classi
- ~450 bimbi
- 14 giornate
- 64 sessioni di gioco
  
- ... e 5 assistenti!





info@social4school.it



**DOMANDE?**

